

УДК 379.8(477.81)

Бернадська Г.О.,
аспірант кафедри економічної та соціальної географії
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

На основі багатьох наукових підходів проаналізовано сутність поняття «фестивальний туризм», виділено його класифікацію. Систематизовано дані про фестивалі Рівненської області, створено перелік культурно-масових заходів регіону, виділено найбільш перспективні та привабливі події. У процесі дослідження розглянуто сучасний стан і перспективи розвитку фестивального туризму на території цієї області.

Ключові слова: фестивальний туризм, подієвий туризм, класифікація фестивального туризму, перелік культурно-масових заходів, сезонний вплив, туристичний потенціал.

На основе многих научных подходов проанализирована сущность понятия «фестивальный туризм», выделена его классификация. Систематизированы данные о фестивалях Ровенской области, создан перечень культурно-массовых мероприятий региона, выделены наиболее перспективные и привлекательные события. В процессе исследования рассмотрено современное состояние и перспективы развития фестивального туризма на территории данной области.

Ключевые слова: фестивальный туризм, событийный туризм, классификация фестивального туризма, перечень культурно-массовых мероприятий, сезонное влияние, туристический потенциал.

Bernadska H.O. FESTIVAL TOURISM DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE RIVNE REGION

Festival tourism is a comparatively new type of tourism that has been covering a more increasing segment of a tourism market in the recent years. However, the influence of this tourism type upon the tourism-recreational branch development of the region has not been discovered and analyzed enough.

The tourism-recreational branch of the Rivne region has been actively developing; a multitype festival organization only contributes to this. Numerous festival events are held in almost all the areas of the region during the year. The basis of the festival tourism of the Rivne region is: keeping of ethnical and religious traditions, customs, a local colour and language, traditional food, folklore, nature conditions and resources etc. Festivals that are held in different areas of the Rivne region provide the region popularization, encourage a considerable increasing of the number of tourists.

According to the Rivne Regional State Administration data, more than 60 multigenre festivals and competitions are held yearly; the majority of them being of international and all-Ukrainian importance. The most popular are the ethnic-tour-fest "The Amber Way" ("Burshtynovyj Shljah"), the folk-ethnographic holiday "Muzejni Gostyny", the festival "Taras Bulba", the brass music regional festival "The Orchestra's Brass is Ringing" ("Dzvenyt' Orkestra Mid"), the regional open patriotic song children's festival "Our Kozaks' Glory Will Neither Die Nor Be Killed" ("Nasha Kozatska Slava Ne Vmre, Ne Zagyne"), the international children's folklore festival "The Bag Was Rolling" ("Kotylasja Torba") etc. Sports festivals including tournaments and competitions are becoming more popular.

A seasonal factor has a great influence upon festival tourism. On the Rivne region territory more than 30 multigenre festivals are held in the highest season, 25 in the high one, 14 in the middle one, 8-10 in the low one. Folklore-artistic and sports events comprise the largest part of festival tourism: 35% and 33% correspondently. Music festivals comprise large enough part – 25%. Ethnic festivals are little interested in – 7%. Religious, gastronomic and modern subcultures festivals are not popular in the region. The above mentioned events visitors statistics in years has not being conducted so far; it is worth mentioning the increasing number of tourists visiting festivals.

For the further perspective of the festival tourism development in the Rivne region the accent on the most interesting and visited events should be made; new tourism products for tourism region potential strengthening should be created.

Key words: festival tourism, event tourism, classification of festival tourism, list of cultural events, seasonal influence, tourist potential.



Постановка проблеми. Туризм – подорож із метою відновлення сил і дозвілля, що забезпечується певним набором послуг задля її досягнення. З кожним роком популярність туризму збільшується, і для сучасного туриста дуже важливо забезпечити три складові частини відпочинку: ландшафт – традиції – дозвілля. У цьому контексті особливої уваги заслуговують фестивалі й організований на їх підґрунті фестивальний туризм.

Фестивальний туризм – порівняно новий вид туризму, який в останні роки охоплює все більший сегмент туристичного ринку. Однак вплив цього виду туризму на розвиток туристично-рекреаційної галузі та популяризацію певного туристичного регіону недостатньо вивчений і проаналізований, тому потребує науково обґрунтованого дослідження.

Рівненська область є одним із регіонів України, де туристичне господарство має усі умови для пріоритетного розвитку. Цьому сприяють наявні природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси, вигідне економіко-географічне положення, збережені традиції і звичаї тощо.

Найбільший інтерес викликають туристичні події, що відіграють значну роль у формуванні туристичних потоків і позитивного іміджу регіону. Тому необхідно відзначити фестивальний туризм як складову частину рекреаційно-туристської діяльності області.

З кожним роком кількість фестивалів зростає, так само збільшується чисельність туристів, які беруть у них участь. Завдяки проведенню фестивалів підвищується туристичний потенціал регіону, залучаються інвестиції, налагоджується співпраця між регіонами. Крім того, фестивальний туризм – бюджетний вид відпочинку, основна мета якого – культурне збагачення учасників. Тому сьогодні визначення тенденцій розвитку фестивального туризму в регіоні є досить актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Фестивальний туризм в Україні розглядається як вид подієвого або культурно-розважального туризму, тлумачення якого на законодавчому рівні ще не визначено. Термін «фестивальний туризм» останнім часом з'являється у переліку пропонованих туристичних послуг, що свідчить про його попит. Однак у

посібниках і публікаціях відомих українських вчених інформації про нього не достатньо.

Теоретико-методологічні питання організації, сучасний стан і розвиток подієвого туризму досліджували такі відомі вчені, як О. Бабкін, М. Біржаков, І. Смаль, Ц. Ван, Г. Карпова, А. Кирилова, О. Костюк, В. Кифяк, М. Кляп, Ф. Шандор та ін.

М.П. Крачило у своїх дослідженнях виділяє культурно-розважальний вид туризму, в складі якого виокремлює розважальні подорожі з метою відвідування фестивалів і спортивних змагань [4]. І.М. Школа також виділяє пізнавальні тури, метою яких є відвідування святкових заходів, концертів, виставок, проте терміна «фестивальний тур» не вжито [7]. О.О. Бейдик у складі культурно-розважального виду туризму виділяє фестивально-видовищний і спортивно-видовищний [1]. О.Г. Топчієв класифікує рекреаційну діяльність за певними критеріями. Одним із них є мотивація рекреаційних потреб, куди автор включає розважальні потреби, серед яких – фестивалі, карнавали, народні гуляння та святкування [6].

Вагомий внесок у розкриття фестивального туризму та їх значення для окремих регіонів і міст у своїх роботах зробили такі українські науковці: Л. Медвідь, В. Грицку, Ю.П. Грицку-Андрієш, Ж. І. Бучко, А. Молодецький, А. Пташнік, Г. Долженко, Р.М. Гищук, Н.Ф. Габчак, О.І. Дутчак, Г.В. Кіш, М.Ю. Онацький, С.Ю. Чернецька, М.Я. Топорницька.

Найбільш ґрунтовними є дослідження Ю.П. Грицку-Андрієш і Ж.І. Бучко. Вони висвітлюють поняття «фестивальний туризм» і класифікують фестивальні тури та їх особливості [3].

За кордоном поняття «фестивального туризму» вже давно введено в науковий обіг і часто ототожнюється з івент-туризмом. Чимало науковців висвітлюють теоретичні та практичні аспекти організації фестивалів, вивчають його вплив на економіку країни, окремих регіонів і міст. Передовими є дослідження Д. Гетза, Р. Джаніскі, М. Боліна, В. Кудного, Стівена Дж. Пейджа, Д. Саллівана, М. Джексона та ін.

Постановка завдання. Мета наукового дослідження – визначення впливу фестивального туризму на туристично-рекреаційний комплекс Рівненської області.

Для досягнення мети поставлені такі завдання: проаналізувати сутність поняття «фестивальний туризм», систематизувати дані про фестивалі в Рівненській області, дослідити сучасний стан і перспективи розвитку фестивального туризму в Рівненській області.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фестивальні події мають усі ознаки туризму і нині займають чільне місце у туристично-рекреаційній галузі. Аналізуючи класифікацію турів О.О. Любіцевої [5] за мотивацією, можна з впевненістю сказати, що фестивальний туризм має тісні зв'язки з культурно-пізнавальним, спортивним, діловим, науково-конгресним, релігійним, етнічним.

У науковій літературі існує декілька підходів до визначення та класифікації цього виду туризму. Однак найбільш ґрунтовними, на нашу думку, є підходи Ю.П. Грицьку-Андрієш і Ж.І. Бучко.

Фестивальний туризм – це організація короткотривалих пізнавальних подорожей терміном на 5–7 днів із метою відвідування певних подій (від концертів сучасної західної музики до релігійних святкувань, від етнічних карнавалів до парадів сучасних субкультур) із періодичністю 1 раз на рік.

Виділяють такі типи фестивального туризму: етнічні, релігійні, музичні, гастрономічні, спортивні, фестивалі сучасних субкультур [3].

До етнічних фестивалів відносять усілякі свята з дотриманням певних обрядів, звичаїв і традицій; до релігійних – фестивалі, що пов'язані з певними віруваннями; до музичних – фестивалі різножанрової музики, від класичної до сучасної; до фестивалів сучасних субкультур – різноманітні свята субкультур, кінофестивалі, покази сучасної моди; до гастрономічних – фестивалі, які пов'язані зі збором урожаю, певними стравами чи напоями; до спортивних фестивалів належать фестивалі, пов'язані з визначними спортивними подіями. Однак доцільно до цієї класифікації додати ще один вид фестивального туризму – фольклорно-мистецький, до якого відносять фестивалі народної творчості та мистецтва.

За масштабом проведення виділяють три види фестивального туризму. Це міжнародні, національні та регіональні фестивалі. Міжнародний

фестиваль має на меті залучення туристів мінімум із трьох країн, національний проводиться в межах країни та залучає внутрішніх туристів, регіональний проводиться в межах регіону, області, міста, села, залучає місцевих туристів [3].

Кількість фестивалів в Україні щороку зростає, змінюються жанри та тематика таких дійств. Наразі в нашій країні проводиться понад чотириста різножанрових фестивалів. Це і міжнародні, і національні, і регіональні фестивалі. За даними соціального Інтернет-дослідження, 39% опитаних іноземців (Німеччина, Іспанія, Франція, Велика Британія та Італія) вважають фестивальний туризм одним із найперспективніших для України [8].

Туристично-рекреаційна галузь Рівненської області активно розвивається, а організація різножанрових фестивалів тільки сприяє цьому. Практично у всіх районах області протягом року проводяться численні фестивальні заходи.

Підґрунтям фестивального туризму на Рівненщині є збережені етнічні та релігійні традиції, звичаї, місцевий колорит і мова, традиційна кухня, фольклор, природні умови та ресурси тощо. Фестивалі, які відбуваються у різних районах Рівненщини, забезпечують популяризацію області, сприяють значному збільшенню кількості туристів [2].

За даними Рівненської обласної державної адміністрації, щороку на Рівненщині проводиться понад 60 різножанрових фестивалів і конкурсів, більшість із яких – міжнародного та всеукраїнського значення [9].

Однак на Інтернет-порталі «Рівненщина туристична» у рубриці «Туристичні події Рівненської області» [10] міститься інформація про фестивалі, котрі не включені до загальної кількості культурних подій ОДА. Це порівняно нові культурно-пізнавальні заходи, які тільки починають розвиватися, однак серед них є і міжнародні, і локальні. Всього їх тут нараховується близько 35.

У складі Рівненської ОДА функціонує управління культури і туризму, яке забезпечує проведення фестивалів у межах своєї компетенції. В плані роботи структурного підрозділу – близько 30 фестивалів. Найпопулярнішими є: етно-тур-фест «Бурштиновий шлях», фольклорно-етнографічне свято «Музейні гостини», фестиваль «Тарас Бульба», регіо-



нальний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь», регіональний відкритий дитячий фестиваль патріотичної пісні «Наша слава козацька не вмере, не загине!», Міжнародний фестиваль дитячого фольклору «Котилася торба...» та ін.

Започатковано обласний етнографічний фестиваль «Журавлина», регіональний історично-мистецький фестиваль «Острог. Рене-

санс», фестиваль «Новомалинська Любава», етно-еко фестиваль «Буща папороть» на території Дермансько-Острозького парку, обласний фестиваль народної творчості, історії та побуту «Красносільські вітряки». Більшість із них проводиться щороку або один раз на два роки [9].

До таблиці не включені спортивні заходи Рівненської області, адже їх кількість досить велика.

Таблиця 1

**Перелік найважливіших культурно-масових заходів
Рівненської області за сезоном і місцем проведення**

Сезон	Місяць	Місце проведення	Найважливіші фестивалі та події	
Зима	грудень	м. Рівне	Пісенний фестиваль «Зустрічаємо Різдво» Обласне свято народного мистецтва «Творче жниво»	
	січень	м. Рівне	Обласний мистецько-пісенний фестиваль «Різдвяні піснеспіви»	
		с. Пересопниця, Рівненський р-н	Міжнародний слов'янський фольклорний фестиваль «Коляда»	
	лютий	м. Рівне	Міжнародний фестиваль органної музики «Світ дивовижний органа»	
		сmt. Мирогоща, Дубенський р-н	«Свято Зими»	
		м. Здолбунів	Фестиваль української народної жартівливої пісні, танцю та гумору «Весела толока»	
Весна	лютий – березень	м. Рівне	Всеукраїнський конкурс учнівської творчості «Об'єднаймося, брати мої!»	
	березень – квітень	м. Рівне	Міжнародний молодіжний фестиваль «Партнерське музикування»	
	квітень	м. Рівне	Обласний мистецький фестиваль-конкурс «Нові імена» Всеукраїнський конкурс виконавців (ансамблів) на духових та ударних інструментах ім. В. Старченка Всеукраїнський конкурс молодих виконавців на духових та ударних інструментах ім. В'ячеслава Старченка Регіональна спеціалізована виставка «Туризм. Відпочинок» Обласний фестиваль «Великодні співи»	
			м. Вараш, Володимирецький р-н	Міжнародний фестиваль-конкурс дитячого фольклору «Котилася торба»
	травень	м. Рівне	Міжнародний фестиваль-конкурс дитячих і молодіжних хорових колективів «Весняні дзвіночки» Обласне свято української Першокниги «Пересопницьке Євангеліє» Обласне фольклорно-етнографічне свято до Міжнародного дня музеїв «Музейні гостини» Всеукраїнський фестиваль «Весняний первоцвіт»	
			сmt. Клевань, Рівненський р-н	Всеукраїнський фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь»
			с. Антонівка, с. Зарічне	Етно-тур-фест «Бурштиновий шлях»

Продовження таблиці 1

Літо	червень	озеро Біле, Володимирецький р-н	Міжнародний молодіжний мистецький соціально-екологічний фестиваль «Біле Озеро»
		м. Рівне	Всеукраїнський фестиваль естрадної пісні «Пісенна фієста під небом Рівного»
		с. Хрінники, Демидівський р-н	Обласний відкритий дитячий фестиваль патріотичної пісні «Наша слава козацька не вмере, не загине!»
		с. Пляшева, Радивилівський р-н	Фестиваль-конкурс козацької пісні «Встань, козацька славо! Засвіти знамена!»
		м. Острог	Регіональний історично-мистецький фестиваль «Острог. Ренесанс»
	липень	м. Сарни	Обласне традиційне народне свято «Купальська ніч»
		м. Дубно	Всеукраїнський молодіжний рок-поп фестиваль «Тарас Бульба»
		м. Корець	Обласний відкритий фестиваль народного мистецтва «Зелене Купало в літо упало»
		с. Буща, Здолбунівський р-н	Обласний етно-екофестиваль «Буща папороть»
		с. Новомалин, Острозький р-н	Фестиваль історії та народної творчості «Новомалинська Любава»
серпень	с. Нобель, Зарічненський р-н	Всеукраїнський фестиваль гумору «Лауреат Нобельської премії»	
	м. Рівне	Міжнародний молодіжний фестиваль традиційної народної культури «Древлянські джерела» Міжнародний фестиваль духової музики «Сурми» Міжнародний фестиваль дитячого хореографічного мистецтва «Стежками мавки» Міжнародний українсько-польський живописний пленер «Рівненські мотиви» Всеукраїнський фестиваль-ярмарок «Бульба-фест» Міжнародний джазовий фестиваль «NewCooperation» Міжнародний фольклорний фестиваль «ЕтноРівне»	
	м. Рівне, м. Острог	Всеукраїнський малярський пленер «Історичні та природні перлини Рівненщини»	
	м. Дубно	Міжнародний фестиваль дитячого фольклору «Котилася торба»	
Осінь	вересень	м. Рівне	Обласний чемпіонат команд КВН «Рівненська ліга КВН» Міжнародний кінофестиваль «Місто Мрії»
		с. Дермань, Здолбунівський р-н	Обласне літературно-мистецьке свято «Дерманський світильник»
		с. Красносілля, Гоцанський р-н	Обласний фестиваль народної творчості, історії та побуту «Красносілляські вітряки»
	жовтень	м. Рівне	Міжнародний студентський фестиваль акустичної музики «Я і гітара» Міжнародний салон художньої фотографії «Фотовернісаж на Покрову»
		с. Бродниця, Зарічненський р-н	Обласний фестиваль народного мистецтва «Журавлина»
	листопад	м. Рівне	Міжнародний фестиваль студентських театрів естрадних мініатюр «Шалантух» Обласний фестиваль бандуристів ім. А. Гриця

Складено за [9; 10]



Спортивні фестивалі в регіоні, включаючи турніри та змагання, набирають великої популярності. Найбільш значущими є: Всеукраїнський турнір з греко-римської боротьби пам'яті С. Ковалю (м. Березне, березень), Чемпіонат України зі спідвею (м. Рівне, березень – жовтень), Чемпіонат Європи зі спідвею (м. Рівне, березень – жовтень), Чемпіонат України з автоспідвею (м. Рівне, березень – жовтень), Міжнародна товариська зустріч з автотоспорту (Стадіон технічних видів спорту ТСОУ, м. Рівне, березень – жовтень), Міжнародні змагання з легкої атлетики «Кубок Рівного» (м. Рівне, квітень), Всеукраїнське змагання з велоспорту пам'яті М. Слесарчука (м. Рівне, квітень), Марафон Поліська Січ (травень), Забіг до Дня Європи «RivneEuroRun» (м. Рівне, травень), Еко-забіг до Дня молоді «ForeverYoung» (м. Рівне, червень), Всеукраїнське змагання з веслування на байдарках і каное пам'яті Т. Шапошникова (м. Дубно, липень), RivneNightRun (м. Рівне, липень), Міжнародні змагання з тенісу «OstrohAkademia.cup» (м. Острог, липень), Міжнародні змагання зі спідвею (м. Рівне, серпень), Забіг у вишиванках «RivnePatrioticRun» (м. Рівне, серпень), Міжнародний турнір з баскетболу (м. Рівне, вересень), Міжнародний турнір з гандболу серед дівчат «Кубок Полісся» (м. Рівне, жовтень), Міжнародний турнір з боксу (м. Вараш, грудень) [9; 10].

Основними завданнями спортивних фестивалів є популяризація здорового способу життя, активного відпочинку й екологічної свідомості населення.

З табл. 1 можна зробити висновок, що головним центром фестивального, або подієвого, туризму є місто Рівне, де проходить найбільша кількість культурно-масових заходів. Аналізуючи розподіл фестивалів за районами, варто вказати, що основними осередками фестивального туризму є Рівненський (включаючи м. Рівне) – понад 30 різноманітних фестивалів, далі Здолбунівський, Зарічненський, Володимирецький, Дубенський, Острозький – по 3–5 фестивалів, у Сарненському, Корецькому, Гощанському, Радивилівському, Демидівському щорічно відбувається 1–2 вагомні культурно-масові події. У таких районах, як Березнівський, Дубровицький, Костопільський, Млинівський, Рокитнівський не знайдено жодних відомостей про проведення тут вагомних

фестивальних заходів, котрі були б включені у перелік масових заходів Рівненською ОДА. Отже, найбільш визначні фестивалі, що залучають велику кількість туристів – як українських, так і іноземних, – відбуваються в 11 районах області. Важливо зазначити, що райони, де фестивальні події міжнародного, всеукраїнського чи обласного значення не проходять, мають усі можливості для їх проведення. На нашу думку, їх відсутність можна пояснити браком коштів і політикою місцевої влади.

Що ж до впливу сезонного фактора на фестивальний туризм, то він є значним. Нами було виділено такі сезони: найвищий – це період, який характеризується найвищою кількістю фестивалів і, відповідно, числом туристів, що їх відвідують, адже цьому сприяють погодні умови (літні місяці та січень); високий – характеризується незначним зменшенням фестивальних подій і кількістю туристів (квітень – травень і вересень); середній – період, для якого характерні слабкі туристичні активності. Це, перш за все, пов'язано з нестабільними погодними умовами (березень, жовтень); низький – період, який характеризується як найнесприятливіший для організації фестивального туризму (листопад, грудень, лютий).

На території Рівненської області у найвищий сезон проводиться понад 30 різножанрових фестивалів, у високий – 25, середній – 14, низький – 8–10 подій.

Розглянемо фестивальний туризм Рівненщини за типами, беручи до уваги найсуттєвіші фестивальні заходи області.

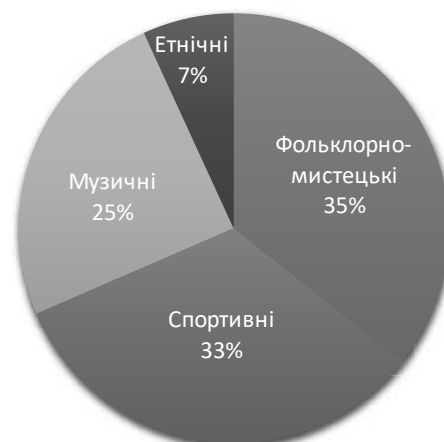


Рис. 1. Розподіл фестивалів Рівненської області за типами

Як видно з рис. 1, частка фестивального фольклорно-мистецького та спортивного туризму – найбільша та фактично знаходиться на одному рівні: 35% та 33% відповідно.

Хронологічно фестивальний сезон відкриває Міжнародний слов'янський фольклорний фестиваль «Коляда», що є одним із перших фестивалів регіону, започаткованим у 1995 р. Захід має на меті відтворення автентичних різдвяно-обрядових і релігійних творів, старовинних вертепів, новорічних вітань. Зазвичай сюди з'їжджаються музичні колективи з усієї України, Білорусі, Польщі [9].

Не менш цікавим і значущим є Міжнародний молодіжний фестиваль традиційної народної культури «Древлянські джерела», що має статус фестивалю CIOFF (Міжнародної Ради Організацій Фестивалів Фольклору) та IOF (Міжнародної Організації з Народної Творчості) – організацій, що співпрацюють із ЮНЕСКО. «Древлянські джерела» з концертними виступами відвідали фольклорні гурти із Словаччини, Молдови, Білорусі, Великої Британії, Росії, Польщі, Грузії, Угорщини, Австрії, Туреччини, Італії, Франції, Чехії, Латвії, Канади, Литви, Вірменії, Португалії, Мексики, Того, Іспанії та ін. Основними завданнями фестивалю є: успадкування й оригінальне відтворення традиційних звичаїв і обрядів [10].

Доволі популярними є й інші фольклорно-мистецькі фестивалі Рівненщини (див. табл. 1), головними завданнями яких є збереження і пропагування фольклорного мистецтва.

Значну нішу займають музичні фестивалі – 25%. З-поміж них варто виділити Міжнародний молодіжний фестиваль «Партнерське музикування», Обласний фестиваль «Великодні співи», Міжнародний фестиваль-конкурс дитячих і молодіжних хорових колективів «Весняні дзвіночки», Всеукраїнський молодіжний рок-поп фестиваль «Тарас Бульба», Міжнародний фестиваль духової музики «Сурми», Міжнародний джазовий фестиваль «NewCooperation» та ін.

Міжнародний молодіжний фестиваль «Партнерське музикування» вперше провели у 2008 р., головна мета – співпраця, обмін досвідом між українським і польським народами. Участь беруть кращі викладачі і вихованці музичних шкіл із України та Польщі.

Найбільший інтерес серед музичних фестивалів викликає Всеукраїнський молодіжний рок-поп фестиваль «Тарас Бульба», що проходить у Дубенському замку. Цікавим є той факт, що цей фестиваль є ровесником Незалежної України, оскільки був заснований в 1991 р. Нині «Тарас Бульба» – це один із найбільших і найстаріших рок-фестивалів нашої країни. На фестивалі з'їжджаються рокери не тільки з України, а й інших країн світу, зокрема з: Австрії, Росії, Словаччини, Німеччини, Канади, Бельгії, Польщі, Франції, Молдови, Білорусі та ін. [9].

Незначна зацікавленість є до етнічних фестивалів – 7%. Серед них етнографічний фестиваль «Журавлина», фестиваль народної творчості, історії та побуту «Красносільські вітряки», етно-еко фестиваль «Буща папороть».

Релігійні, гастрономічні та фестивалі сучасних субкультур не є популярними в області.

Статистика відвідувачів згаданих заходів за роками не ведеться. Моніторинг відвідуваності фестивалів може здійснюватися їх організаторами, однак ці дані не є офіційними статистичними показниками. Проте кількість туристів, які відвідують фестивалі на території Рівненщини, з кожним роком збільшується, що свідчить про зацікавленість фестивально-туристичним продуктом.

Організація фестивальних заходів вимагає від організаторів знань про туристичні можливості території, інформованості про програму фестивалю, заклади проживання і харчування, цікаві туристичні місця та пам'ятки, транспортне сполучення, послуги гіда тощо. Важливою передумовою організації фестивального туризму є маркетингова реклама.

Висновки з проведеного дослідження. Отже, фестивальний туризм із кожним роком набирає нових обертів. Для туристичної галузі регіону він є перспективним і сприяє соціально-економічному зростанню області, популяризації активного відпочинку, відвідуванню туристичних локацій.

Вплив фестивального туризму на туристично-рекреаційний комплекс Рівненської області досить значний і має позитивний ефект, адже цей вид туризму доволі стрімко розвивається, область відвідують все більше туристів, до місцевого бюджету надходять кошти.



В області щорічно проводиться понад 60 фестивалів, однак не всі мають підтримку на державному рівні. Організаторами все частіше виступають громадські організації та місцеві меценати. Для потреб туристів в області розроблено календар фестивалів і подій.

Для подальшого перспективного розвитку фестивального туризму на Рівненщині необхідно робити акцент на максимально цікавих і найбільш відвідуваних подіях, а також створювати нові туристичні продукти задля зміцнення туристичного потенціалу регіону.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. 304 с.
2. Бернадська Г.О. Фестивальний туризм як складова рекреаційно-туристської діяльності Рівненської області. Теорія і практика сучасної науки. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці, 24–25 листопада 2017 р.): у 2 ч. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. Ч. 1. С. 101–103.
3. Грицьку-Андрієш Ю.П., Бучко Ж.І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. Науковий вісник Чернівецького університету. Вип. 519–520. Географія. Чернівці, 2010. С. 56–60.
4. Крачило Н.П. Географія туризму. К.: Вища школа, 1987. 208 с.
5. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.
6. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: навч. посіб. Одеса: Астропринт, 2005. 632 с.
7. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. Чернівці: Книги – ХХІ, 2005. 596 с.
8. Дослідження сприйняття України. URL: brandukraine.org.
9. Рівненська обласна державна адміністрація. Офіційний сайт. URL: <http://www.rv.gov.ua>.
10. Туристичний сайт Рівненщини. Рівненщина туристична. Туристичні події Рівненської області. URL: <http://rivne.travel>.