



УДК 911.3:[338.46:640.41/.42]:338.246.8"2023/..."
DOI <https://doi.org/10.32999/ksu2413-7391/2026-24-6>



Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Гусева Н.В.,
кандидат географічних наук
доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
імені Костянтина Немця
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
nataliya.guseva@karazin.ua
ORCID: 0000-0002-3620-1213

Ключко Л.В.,
кандидат географічних наук
доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
імені Костянтина Немця
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
ludmila.klychko@karazin.ua
ORCID: 0000-0001-6937-3364

Москаленко А.Р.,
аспірант кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
імені Костянтина Немця
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
anton.moskalenko@karazin.ua
ORCID: 0009-0006-8998-7332

Керімов Ф.А.,
магістр географії, економічна, соціальна географія та регіональний розвиток,
випускник кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
імені Костянтина Немця
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
farid.kerimov.13@gmail.com
ORCID: 0009-0004-6686-9486

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ: ВІД КРИЗИ ДО АДАПТАЦІЇ ТА ОБЕРЕЖНОГО ВІДНОВЛЕННЯ

У статті досліджено адаптаційні процеси та тенденції відновлення готельної індустрії України в умовах повномасштабної війни, яка розпочалася 24 лютого 2022 року. Галузь, що формувала близько 2,1% ВВП країни, зазнала системної кризи внаслідок руйнування інфраструктури, обвального скорочення туристичних потоків та трансформації географії попиту. Розкрито ключові напрями трансформації бізнес-моделей готельних підприємств: інвестиції у безпеку та автономність функціонування (облаштування укриттів, резервне електропостачання, автономне водозабезпечення), диверсифікація послуг, переорієнтація на внутрішній ринок, впровадження гібридних форматів (коворкінги, апарт-готелі, довгострокове проживання), а також гнучка цінова та маркетингова політика, зокрема програми лояльності та динамічне ціноутворення, що відповідно до світового досвіду дає змогу збільшити доходи на 10–20%. Охарактеризовано трансформацію соціальних функцій готелів – їх роль у розміщенні внутрішньо переміщених осіб (до 70% клієнтської бази у перші місяці вторгнення), підтримці волонтерської діяльності

та забезпеченні гуманітарних місій. Наведено конкретні приклади соціальної відповідальності провідних операторів: «Bankhotel», «Ribas Hotels Group», «Premier Hotels & Resorts» (благодійна допомога понад 5 млн. грн. у 2022 році). Проаналізовано ознаки обережного відновлення галузі з 2023 року: зростання туристичного збору на 23% у 2024 році (до 273 млн. грн.), перевищення показників довоєнного 2021 року на 51,65%, збільшення загальної кількості колективних засобів розміщування на 96 одиниць, активізацію інвестиційних проєктів у відносно безпечних регіонах. Показано регіональну диференціацію відновлення з лідерством Київського регіону (65 млн. грн. туристичного збору), Львівської (47 млн. грн.) та Івано-Франківської (33 млн. грн.) областей. Розглянуто структурні зрушення на ринку на користь апарт-готелів, котеджних комплексів та медично-оздоровчих об'єктів, а також охарактеризовано діяльність провідних міжнародних («Accor», «Radisson») і національних («Optima Hotels», «Ribas Hotels», «Premier Hotels & Resorts») готельних операторів. Окреслено перспективи та виклики післявоєнного розвитку готельної індустрії України, зокрема необхідність розширення номерного фонду щонайменше на третину для прийому прогнозованого потоку у 14,5 млн. відвідувачів та підвищення рівня категоризації (станом на 2025 рік лише 218 готелів пройшли офіційну процедуру категоризації).

Ключові слова: готельна індустрія, адаптація, відновлення, повномасштабна війна, бізнес-моделі, внутрішній туризм, апарт-готелі, готельні оператори, післявоєнне відновлення.

Husieva N., Kliuchko L., Moskalenko A., Kerimov F. UKRAINE'S HOTEL INDUSTRY AMID FULL-SCALE WAR: FROM CRISIS TO ADAPTATION AND CAUTIOUS RECOVERY

The article examines the adaptation processes and recovery trends of Ukraine's hotel industry under conditions of full-scale war that began on 24 February 2022. The industry, which previously contributed approximately 2.1 % of GDP, faced a systemic crisis caused by infrastructure destruction, a sharp decline in tourist flows, and a shift in demand geography. The key directions of business model transformation among hotel enterprises are identified: investments in security and operational autonomy (construction of shelters, backup power supply, autonomous water systems), service diversification, reorientation towards the domestic market, introduction of hybrid formats (coworking spaces, apart-hotels, long-term accommodation), and flexible pricing and marketing strategies including loyalty programmes and dynamic pricing, which according to global experience can increase revenues by 10–20%. The transformation of hotels' social functions is characterised – their role in housing internally displaced persons (up to 70% of the client base in the first months of the invasion), supporting volunteer activities, and facilitating humanitarian missions. Specific examples of corporate social responsibility by major operators are provided: «Bankhotel», «Ribas Hotels Group», and «Premier Hotels & Resorts» (charitable aid exceeding UAH 5 million in 2022). Signs of cautious sectoral recovery from 2023 onwards are analysed, including a 23% growth in tourist levy revenues in 2024 (reaching UAH 273 million), exceeding pre-war 2021 figures by 51.65%, an increase of 96 collective accommodation facilities, and activation of investment projects. Regional differentiation of recovery is shown, with the Kyiv region, Lviv and Ivano-Frankivsk oblasts leading. Structural market shifts towards apart-hotels, cottage complexes, and medical-wellness facilities are examined. The activities of leading international («Accor», «Radisson») and national («Optima Hotels», «Ribas Hotels», «Premier Hotels & Resorts») hotel operators are characterised. The prospects and challenges of Ukraine's post-war hotel industry development are outlined, including the need to expand accommodation capacity by at least one-third to receive a projected flow of 14.5 million visitors and to improve categorisation standards.

Key words: hotel industry, adaptation, recovery, full-scale war, business models, domestic tourism, apart-hotels, hotel operators, post-war reconstruction.

Постановка проблеми. Починаючи з 24 лютого 2022 року готельна індустрія України зазнає найбільшого руйнівного потрясіння за весь період незалежності держави. Галузь, що впродовж попередніх десятиліть демонструвала стійку позитивну динаміку розвитку, формувала близько 2,1% валового внутрішнього продукту країни та послідовно інтегрувалася до міжнародного туристичного ринку, внаслідок збройної агресії російської федерації

опинилася в умовах системної кризи. Руйнування виробничої та матеріально-технічної інфраструктури, обвальне скорочення туристичних потоків, трансформація географії попиту, енергетичні кризи та суттєве зростання підприємницьких ризиків сукупно створили реальну загрозу масового припинення діяльності підприємств готельної сфери.

Водночас готельна індустрія України в умовах воєнного стану продемонструвала високу



адаптивність та здатність до трансформації. Готелі виконували не лише економічні, а й важливі соціальні та гуманітарні функції, зокрема забезпечували тимчасове розміщення внутрішньо переміщених осіб, ставали осередками волонтерської діяльності, базами для міжнародних гуманітарних місій і медіа. Поступово відбувався перехід від кризового функціонування до пошуку нових бізнес-моделей, впровадження гібридних форматів діяльності, диверсифікації послуг та обережного відновлення, що потребує наукового осмислення цих процесів.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного аналізу впливу воєнних дій на готельну індустрію України, виявлення адаптаційних механізмів та стратегій виживання підприємств галузі, а також оцінки перспектив післявоєнного відновлення. Розуміння закономірностей трансформації готельного господарства в екстремальних умовах має важливе значення для формування державної та регіональної політики у сфері туризму, післявоєнного відновлення територій, залучення інвестицій та забезпечення сталості готельної індустрії в умовах тривалої нестабільності.

Мета дослідження – дослідити адаптаційні стратегії готельної індустрії України в умовах повномасштабної війни та виявити основні тенденції відновлення галузі у 2023-2025 роках.

Для досягнення поставленої мети передбачено вирішення таких **завдань**:

- охарактеризувати основні напрями трансформації бізнес-моделей готельних підприємств в умовах воєнного стану;
- розкрити зміну функцій готелів та структури їх відвідувачів у воєнний період;
- проаналізувати динаміку відновлення готельної індустрії у 2023-2024 роках за ключовими показниками;
- дослідити структурні зрушення готельного ринку України та його інвестиційну активність;
- окреслити перспективи і виклики розвитку готельної індустрії України в післявоєнний період.

Інформаційною базою дослідження слугували: аналітичні звіти та огляди компаній «Ribas Hotels Group» за 2024-2025 роки, «InVenture» та «BUNGALO» щодо стану готельного ринку України; матеріали Державного

агентства розвитку туризму України про динаміку туристичного збору в регіональному розрізі; звіти провідних готельних операторів України («Premier Hotels & Resorts», «Ribas Hotels», «Optima Hotels & Resorts») про їх діяльність в умовах війни; матеріали ЗМІ («Visit Ukraine», «Property Times», «Forbes», «Економічна правда», «DELO.UA», «APGRADE», «NV»); наукові публікації вітчизняних дослідників – Ю. Будної та Л. Малюти (Будна & Малюта, 2022), Г. Ільницької-Гикавчук (Ільницька-Гикавчук, 2022), Т. Марусей (Марусей, 2023), І. Мініч (Мініч, 2025), В. Непочатенка та Д. Нагернюка (Непочатенко & Нагернюк, 2024), І. Румянцевої та І. Мендела (Румянцева & Мендела, 2024).

Виклад основного матеріалу

І. Адаптація діяльності готельної індустрії України до умов повномасштабної війни

Готельні підприємства, що продовжували функціонувати в умовах воєнного часу, були змушені докорінно переосмислити свою операційну діяльність та виробити принципово **нові моделі функціонування**. Перед ними одночасно постав комплекс взаємопов'язаних завдань: підтримання звичного рівня сервісу та забезпечення безпеки гостей, збереження кадрового потенціалу та соціальний захист персоналу, а також включення у широкий спектр волонтерської діяльності – від розміщення внутрішньо переміщених осіб до участі в організації гуманітарної допомоги (Марусей, 2023).

Отже, **адаптація бізнес-моделей** стала необхідною передумовою виживання підприємств готельної індустрії в умовах воєнного часу. Серед основних напрямів такої адаптації можна виділити наступні:

- спрямування значних фінансових ресурсів на розбудову безпекової інфраструктури – облаштування укриттів, встановлення автономних джерел електроживлення на період блекаутів, створення резервних запасів водопостачання тощо;
- релокація готельного бізнесу до західних регіонів країни з метою забезпечення більш сприятливих умов діяльності;
- переорієнтація на внутрішній ринок та розширення доступності готельних послуг, зокрема впровадження принципів

інклюзивності та безбар'єрного середовища для клієнтів з особливими фізичними потребами;

- підвищення функціональної універсальності персоналу в умовах його скорочення – мінімальна кількість співробітників забезпечує виконання повного обсягу необхідних функцій;
- посилення індивідуалізації обслуговування з акцентом на комфорт та потреби кожного гостя;
- запровадження для внутрішньо переміщених осіб спеціальних пропозицій тривалого проживання на пільгових цінових умовах;
- відмова від фіксованих тарифів на користь гнучкого ціноутворення, що враховує безпекову ситуацію, сезонність і рівень попиту (динамічні ціни, акційні пропозиції та програми лояльності), що відповідно до світового досвіду дає змогу збільшити доходи на 10-20%;
- диверсифікація послуг та впровадження нових маркетингових стратегій: організація коворкінг-просторів, психологічної підтримки, дитячих таборів, освітніх курсів, оздоровчих і реабілітаційних програм, розміщення гостей із домашніми тваринами тощо (Економічна правда, 2025; APGRADE, б.р.; Visit Ukraine, 2023; Марусей, 2023; Непочатенко & Нагернюк, 2024; Румянцева & Мендела, 2024 та інші).

Характерною адаптаційною ознакою воєнного часу стала **трансформація функцій** готельних підприємств: вони перетворилися на тимчасові місця розміщення для внутрішньо переміщених осіб, бази для волонтерів і гуманітарних організацій, майданчики для збору гуманітарної допомоги тощо (Будна & Малюта, 2022; Ільницька-Гикавчук, 2022; Марусей, 2023). Зокрема, «Bankhotel» розгорнув волонтерську діяльність на підтримку внутрішньо переміщених осіб, організувавши приготування та доставку їжі до гуманітарних пунктів Львова. Мережа «Ribas Hotels Group» сформувала координаційний центр, який займався підтримкою збройних сил і територіальної оборони, збираючи кошти на спорядження, продовольство та інші потреби. У Полтаві «Premier Hotel Palazzo» безоплатно надавав житло і харчування людям, які евакуювалися з Харкова. Львівський «Premier Hotel Dnister» відвів частину приміщень для безкоштовного розміщення переселенців, а один із конференц-залів переобладнав під

безплатний хостел (Будна & Малюта, 2022). У річному звіті за 2022 рік готельний оператор «Premier Hotels & Resorts» зазначив, що протягом року ним було надано більше 5 млн. грн. благодійної допомоги. Ці кошти було спрямовано на житло і харчування внутрішньо переміщених осіб, власних співробітників та їхніх сімей, працівників Національної поліції Києва та Національної гвардії України; закупівлю обмундирування, екіпірування, продуктів і засобів гігієни для військовослужбовців ЗСУ та поліцейських; підтримку медичних закладів. Крім того, компанія займалася збором коштів для потреб ЗСУ та психологічної реабілітації дітей, які постраждали внаслідок війни (Property Times, 2023).

Для підтримки готельної індустрії України в 2022 році було ініційовано акцію «Відвідай Україну в майбутньому», організатором якої від імені всієї індустрії гостинності виступила Асоціація готелів та курортів України (UHRA). Акція була офіційно підтримана Державним агентством розвитку туризму та Міністерством культури та інформаційної політики України. Її учасники мали змогу здійснювати благодійні бронювання в українських готелях. На початку березня 2022 року агентство Bloomberg повідомило, що платформа Airbnb зафіксувала в Україні благодійні замовлення загальним обсягом близько 2 млн. дол.: користувачі резервували житло без наміру там зупинятися – виключно задля матеріальної підтримки українців, які зазнали втрат унаслідок збройної агресії. Генеральний директор Airbnb Браян Ческі зазначив, що лише впродовж перших днів березня було заброньовано понад 61 тис. ночей. Переважну більшість донатних бронювань – близько 75% – здійснили жителі США, Великої Британії та Канади (Visit Ukraine, 2022).

Структура відвідувачів готелів зазнала кардинальних змін: місце традиційних туристів і ділових мандрівників посіли принципово інші категорії гостей. У перші місяці після початку повномасштабного вторгнення внутрішньо переміщені особи становили до 70% клієнтів готелів (Будна & Малюта, 2022). Поряд з ними значна частка відвідувачів припадала на волонтерів та представників гуманітарних місій, журналістів іноземних ЗМІ, співробітників міжнародних організацій та урядових



делегацій, а також військовослужбовців та працівників силових структур України (Ільницька-Гикавчук, 2022).

Однією з інноваційних стратегій виживання стало впровадження *гібридних моделей функціонування*. Готелі, що до початку війни спеціалізувалися на організації корпоративних заходів, адаптували невикористовувані площі під *коворкінг-простори*, спираючись на вже наявну інфраструктуру, представлену багатофункціональними залами, конференц-приміщеннями та сучасним технічним оснащенням для якісної ділової комунікації. Такі готелі займаються організацією конференцій, семінарів і тренінгів, наданням в оренду переговорних кімнат, оснащених сучасною технікою (аудіосистемами, проєкторами, відеоконференціями), а також проведенням корпоративних заходів, бізнес-сніданків, нетворкінг-сесій тощо.

З метою розширення клієнтської бази готельєри експериментують з форматом номерного фонду, створюючи *гібридні простори*, в яких ергономічно облаштоване робоче місце з повним технічним забезпеченням органічно поєднується з затишною атмосферою житлового приміщення (Марусей, 2023; Мініч, 2025). Перспективним також є *партнерство готельних мереж з коворкінг-операторами*, що дозволяє об'єднати клієнтські бази та організувати спільні простори як у межах однієї будівлі, так і в суміжних приміщеннях.

Окремої уваги заслуговує зростаючий *попит на оздоровчі та релакс-послуги*. Інтеграція повноцінного SPA-комплексу, який би включав масажні кабінети, сауну, басейни та косметологічні процедури, фітнес-зали та заняття йогою, різноманітні SPA-програми вихідного дня тощо, – здатна суттєво зміцнити конкурентні позиції готелю, задовольняючи потреби тих відвідувачів, яким потрібний якісний відпочинок без тривалої подорожі.

Дедалі більшого поширення набуває *локальний/місцевий туризм* – подорожі у межах власного регіону чи міста. В умовах обмеженої доступності закордонних поїздок зріс попит на короткостроковий відпочинок поблизу місця проживання, що спонукає готельні заклади розробляти спеціальні пропозиції для місцевої аудиторії: тематичні тури вихідного дня, турпакети для сімейних свят, абонементи на відвідування SPA-зон і фітнес-залів, знижки на ресторанне

обслуговування, послуги дитячих розважальних зон тощо (Марусей, 2023; Мініч, 2025).

Для стимулювання попиту в періоди низького завантаження активно застосовуються різноманітні *акційні пропозиції*. Зокрема, практикуються пропозиції раннього бронювання зі знижкою 20–30% за умови попередньої оплати, знижені тарифи на тривале проживання від трьох ночей, пакети «все включено», сезонне ціноутворення в періоди зниженої туристичної активності, знижки «останньої хвилини» (за 1–2 дні до заселення) тощо (Мініч, 2025).

Для збільшення повторних бронювань і розширення бази клієнтів готельні заклади активно розвивають *програми лояльності*. За даними Hotel Management, учасники таких програм на 20% частіше здійснюють бронювання та витрачають на 17% більше коштів під час свого перебування. Серед найбільш дієвих інструментів таких програм виділяють:

- бонусні системи накопичення балів за кожне бронювання з можливістю їх обміну на знижки чи безоплатні послуги;
- персоналізовані цінові пропозиції для постійних гостей і корпоративних клієнтів;
- клубні рівні, за яких накопичений обсяг бронювань надає доступ до ексклюзивних послуг, включно з безкоштовним підвищенням категорії номера;
- партнерські програми з нарахуванням бонусів за користування послугами компаній-партнерів – авіаперевізників, ресторанів тощо (Мініч, 2025).

Отже, колективні засоби розміщування поступово адаптувалися до сучасних реалій, переорієнтувавшись на запити нової клієнтської бази – внутрішньо переміщених осіб та тих, хто потребує тривалого проживання. Паралельно серед українців зростає усвідомлення важливості повноцінного відпочинку в умовах затяжної війни як необхідної умови збереження психологічного та фізичного здоров'я. Відповідаючи на ці виклики, готельна галузь сформувала спеціалізовані пропозиції для довготривалого проживання та інвестувала у розбудову систем безпеки, що сприяло поступовій стабілізації та відновленню попиту навіть в умовах загальної невизначеності (Непочатенко & Нагернюк, 2024).

Показовою є *регіональна диференціація* відновлення галузі. Карпатський регіон, який

традиційно орієнтувався на зимовий сезон, перейшов до цілорічного прийому відвідувачів. Одеса фактично набула статусу єдиної доступної дестинації для літнього відпочинку на морі. Львів зберіг усталену репутацію туристичного міста, що приймає туристів цілорічно, тоді як Київ відновив статус ділової столиці. Певне пожвавлення спостерігається й в івент-індустрії. Готельні комплекси, оснащені укриттями, автономним електропостачанням та надійним інтернет-з'єднанням, здатні досягати середньорічного показника завантаженості на рівні 35–55%. Помітно зросла також заповнюваність бізнес-готелів у прифронтових регіонах, в яких зупиняються волонтери, представники громадських організацій та міжнародних місій, іноземні журналісти (Непочатенко & Нагернюк, 2024).

II. Відновлення готельної індустрії України (з 2023 року)

Для готельної індустрії України **2023–2024 роки стали роками обережного відновлення**. Зокрема, у 2024 році обсяг туристичного збору зріс на 23% порівняно з 2023 роком, сягнувши 273 млн. грн. Найвищу позитивну динаміку демонструють саме готельні заклади, частка яких у загальному обсязі податкових відрахувань туристичної галузі до державного бюджету становить 66,5%. При цьому у грошовому еквіваленті показники діяльності готелів перевищили навіть довоєнний рівень 2021 року (на 51,65%) (рис. 1) (DELO.UA, 2025).

За даними Державного агентства розвитку туризму, вже у 2023 році тринадцять областей України перевищили показники туристичних надходжень довоєнного 2021 року (Ribas Hotels Group, 2024). У 2024 році лідером за обсягом податкових відрахувань став столичний регіон – Київ та Київська область сукупно забезпечили понад 65 млн. грн. Вагомі результати також зафіксовано у Львівській (47 млн. грн.), Івано-Франківській (33 млн. грн.), Закарпатській (23 млн. грн.) та Черкаській (21 млн. грн.) областях (рис. 2). Наведені показники свідчать про активність внутрішнього туристичного ринку (зокрема готельного), збереження мобільності населення та функціональності туристичної інфраструктури в умовах воєнного стану (Ribas Hotels Group, 2025). Крім того простежується тенденція до зростання іноземного

туристичного потоку: у 2024 році Україну відвідало понад 2,5 млн. іноземних туристів, що на 4,1% більше, ніж у попередньому році (DELO.UA, 2025).

Позитивна динаміка простежується й у кількісних показниках мережі колективних засобів розміщування. Розбудова готельної інфраструктури у відносно безпечних західних і курортних регіонах, а також відновлення діяльності окремих закладів зумовили збільшення їх загальної кількості за підсумками 2024 року на 96 одиниць (DELO.UA, 2025). У розрізі окремих категорій за роки війни найбільше зростання зафіксовано серед хостелів – на 28,7%, мотелів – на 10,7% та готелів – на 9,1% (Forbes, 2024). Серед нових об'єктів, що розпочали роботу в цей період, варто відзначити «Ribas Rooms Bila Tserkva» у Білій Церкві на Київщині, «Emily Resort», «Best Western Plus Lviv Market Square» та «Ibis Lviv Center» у Львові та Львівській області, «Ribas Duke Boutique Hotel» і «Reikartz» в Одесі, а також «Mandra Hills» у селі Річка на Закарпатті (табл. 1) (Будна & Малюта, 2022; Property Times, 2023).

В структурі колективних засобів розміщення в Україні на початок 2024 року переважали готелі (42%), пансіонати та бази відпочинку (32%), турбази, табори і кемпінги (13%) (рис. 3).

Упродовж воєнного періоду помітно зріс інтерес інвесторів до апарт-готелів і котеджних комплексів. Саме апарт-готелі, кондо-готелі та котеджні містечка дедалі частіше розглядаються як пріоритетні об'єкти для інвестування (DELO.UA, 2025). До 2026 року заплановано реалізацію 45 проєктів готельно-апарт-аментних комплексів, що забезпечить введення в експлуатацію 6670 нових номерів, а також будівництво 108 котеджних містечок готельного типу загальною місткістю 3097 будинків (рис. 4, табл. 2) (Forbes, 2024).

Окремою тенденцією є зростання зацікавленості у реконструкції великих санаторних комплексів, пансіонатів і баз відпочинку радянської доби місткістю 200–400 номерів. Їх перепрофілювання передбачає створення сучасних медично-оздоровчих центрів і реабілітаційних закладів для військовослужбовців, які отримали поранення. Фінансування подібних ініціатив планується здійснювати із залученням

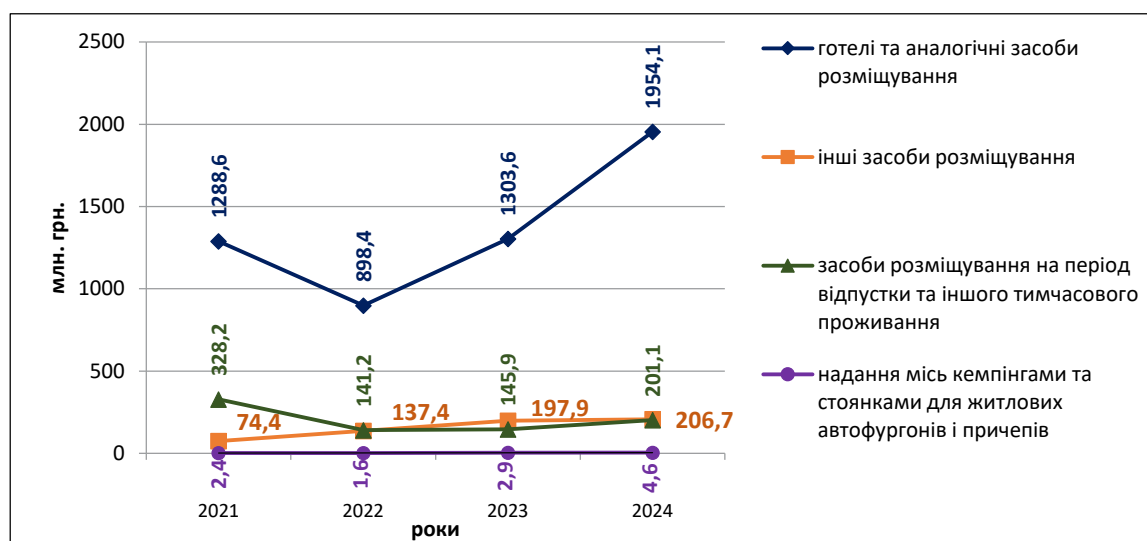


значних приватних інвестицій та міжнародних грантових ресурсів (DELO.UA, 2025).

Поряд із будівництвом нових готелів та модернізацією наявної готельної інфраструктури реалізовуватиметься й принципово новий масштабний проєкт. Упродовж найближчих п'ятнадцяти років у Карпатському регіоні планується створення всесезонного гірського курорту GORO Mountain Resort. Об'єкт розташовуватиметься біля підніжжя масиву Високий Верх на висоті 650 м над рівнем моря, поблизу населених пунктів Волосянка та Верхня Рожанка Славської громади Львівської області. Загальна площа курорту становитиме

близько 1200 га. Концепція передбачає будівництво 25 готельних об'єктів сукупною місткістю 5500 номерів із загальним обсягом інвестицій на рівні 1,5 млрд. дол. Реалізація проєкту покликана суттєво зміцнити гірськолижну інфраструктуру країни та стати потужним стимулом для приваблення туристів і розвитку прилеглих територій (рис. 5) (NV, 2024).

Розміщення колективних засобів розміщування на території України, як і раніше, відзначається суттєвою нерівномірністю, що зумовлена специфікою туристичної спеціалізації окремих регіонів. Найвищу концентрацію таких закладів демонструють приморські



* Харківська, Херсонська, Донецька і Луганська області – немає даних

Рис. 1. Динаміка надходження податків від колективних засобів розміщування України різних типів у 2021–2024 роках (побудовано авторами за (DELO.UA, 2025))

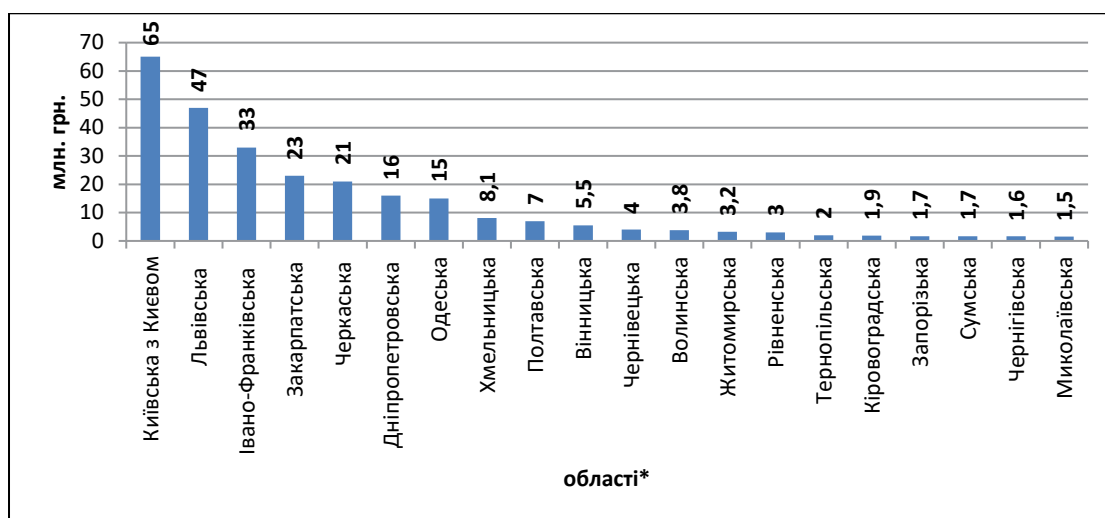


Рис. 2. Розподіл регіонів України за обсягами туристичного збору в 2024 році, млн. грн. (побудовано авторами за (Ribas Hotels Group, 2025))

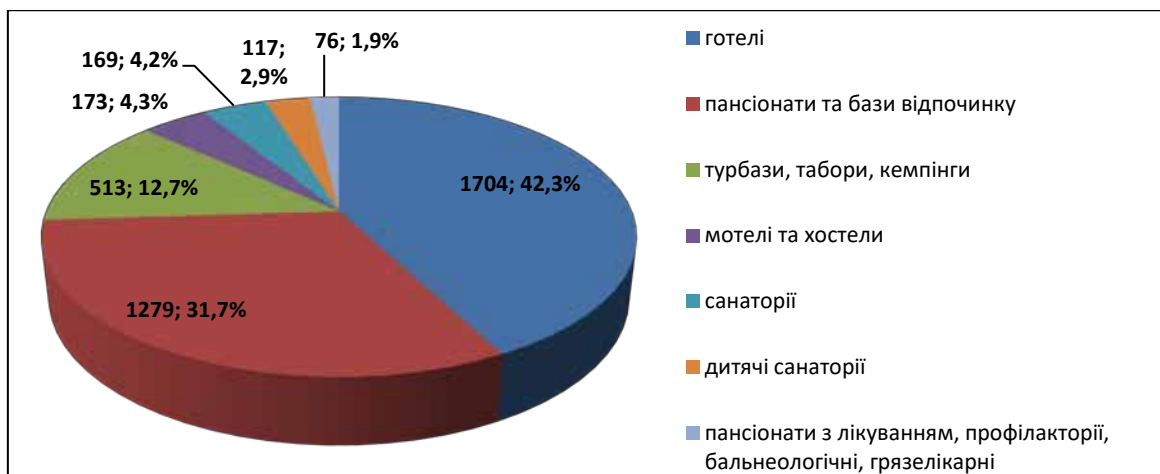


Рис. 3. Структура колективних засобів розміщування в Україні на початок 2024 року, закладів (%) (побудовано авторами за (DELO.UA, 2025))



Рис. 4. Анонсовані та перспективні апарт-готелі та кондо-готелі України (DELO.UA, 2025)

Таблиця 1

Найбільші готелі України, відкриті в 2022 році (Property Times, 2023)

№ з/п	Назва готелю	Місце розташування	Номерний фонд
1	Sophia Hotel Kyiv	Київ	39
2	Emily Resort	Львівська область	166
3	Best Western Plus Lviv Market Square	Львів	74
4	Ibis Lviv Center	Львів	94
5	Reikartz	Одеса	81
6	HAY boutique hotel & spa by Edem Family	Буковель	40
7	Готель «Плай»	Львівська область	46
8	Ribas Rooms Bila Tserkva	Біла Церква	23
	Всього		563



Таблиця 2

**Анонсовані та перспективні колективні засоби розміщування України
(InVenture, 2024)**

Назва закладу	Кількість номерів	Назва закладу	Кількість номерів
ГОТЕЛЬНІ ПРОЄКТИ		Enhance Bukovel	6
AMA Family Resort	95	Family Town	20
Apartel Kosyno	124	GOLDHILL	12
OTAMAN Resort & SPA	46	GORA	27
Rikka KHUST thermal resort	130	GORDO RESIDENCE	44
Європа плюс	37	Green Horizon	?
Кардинал	37	Greenhill chalet	16
АННІ	143	Gutenberg	53
APART HALL	517	Happy	8
Apart Hotel Garda	32	HAPPY HOUSING	12
Apartel Skhidnytsya	390	Hillside	5
Berghouse Apartments	95	Hygge Town	12
Crystal Hills	75	IT Village	80
Escape City	360	Kraishi	52
Glacier	198	LAGOM	26
Golden Space	55	Lake House Sokilnyky	4
GRAND FAMILY	0	Lisnova	35
Grand Family Zakarpatya	30	Malevich Holl	10
Green Park Polyana	91	Migovo Ski & SPA	7
Green Rest	116	Module House Polyana	18
KARDAMON Resort & SPA	126	Mountain Black Diamond	17
Kristal Plaza	72	Nevi	10
Le Méandre	164	Noble House	11
LemCity	30	NOVA ГУЦУЛЬЩИНА	13
Lemonte Spa & Conference hotel	200	Osokor	12
LEV RESORT HOTEL	137	OZON Village	88
MELIS	300	Phoenix Relax Park	49
Mountain Residence	353	Polyanytsya Hills&Spa	34
Phoenix Medical Resort	308	POTAY	47
PHOENIX PLAZA	110	Praud Hills	138
PRAUD select	42	Prime Hill	12
Silver Med & Apartments	31	RAIT HOUSE	6
Smart Hill & WOL by Ribas	315	RIVERHOME	27
Smart House	84	Riviera City Park	55
Smart Well	237	Royal Estate	30
SODA APARTS & VILLAS	8	San Marco	8
VELMY	492	Scandi house	15
VERTEX VILLE	100	SHANA.villas	10
WELL towers	311	SHERWOOD	68
WOL.Green Polyana	101	SKOGUR	93
Wood Apartments	100	SMALL TOWN	5
Agate Resort & SPA	31	SmartBud	4
Меланіт Resort & SPA	66	SOHO	60
Нафта	8	Soul House	4
Яремче	100	Starville	16
КОТЕДЖНІ МІСТЕЧКА ГОТЕЛЬНОГО ТИПУ		Stone Village	56
Alpland Haus	12	Sttk #15	22
Apartel Shayan Villas	14	Sttk #16	6
Apex	14	Tatariv Hills	4
Après-Ski Houses	6	TrueVille	14

Продовження таблиці 2

Atlant House	8	TYSHA	10
BARVY	8	TYSHA Chalet Resort	5
Belvedere	4	ULIS	45
Berghouse	86	Valley Rest	5
BESKID HOME RESORT	9	Veres Hill	8
Besora	50	VERHGORY	8
Black&White Villas	8	Villa Crystal	8
Bukovillage Residence	7	VIVA-CHERNIVTSI	9
Calluna Chalet	2	WEST TOWN	120
Central Town	5	WOODSIA	15
City Villa Club	27	YUGEN	37
COMFORT TOWN	18	Веселка	7
CONTINENT HOME	8	Галицький Ліс	4
ECO BERGHOUSE	25	Гора	27
Eco Land	6	Горіхова Долина	10
EffectHOME 11	24	ДІМЛІС	50
EffectHOME 12	20	Долішній	44
EffectHOME 13	12	Forest Residence Polyana	51
EliteHOME	18	ЗУБРА ETALON	35
Emshir Villas	10	КРАСІЯ РЕЗІДЕНС	50



Рис. 5. Проєкт всесезонного гірського курорту GORO Mountain Resort (ОККО, 2024)



області, орієнтовані на курортно-пляжний туризм та літній відпочинок на Чорноморсько-Азовському узбережжі: Одеська, Запорізька, Миколаївська та Херсонська області разом зосереджують третину всіх колективних засобів розміщування країни. Другу за значенням групу формують регіони з розвинутою інфраструктурою гірськолижного, зимового та оздоровчо-лікувального туризму – Львівська та Івано-Франківська області, на які припадає 15% колективних засобів розміщування. Третю позицію посідають великі міські центри з високою діловою, освітньою та виробничою активністю: сукупна частка Києва, Дніпра та Харкова становить 14,5% колективних засобів розміщування України (рис. 6) (InVenture, 2024).

Серед українських курортів беззаперечним лідером за популярністю залишається Буковель. У 2023 році курорт прийняв понад 2,5 млн. відпочивальників, що на 10% більше, ніж у попередньому році. У 2024 році розпочалася масштабна реорганізація Буковеля з метою отримання статусу сертифікованого туристичного кластера відповідно до міжнародних стандартів сталого розвитку. Амбіційною ціллю є здобуття статусу першого в Україні та п'ятого у світі недержавного туристичного центру, який відповідав би міжнародним протоколам сертифікації. Процедура сертифікації охоплює оцінювання за 84 параметрами, серед яких екологічна відповідальність, інклюзивність та ефективність управління. Лише впродовж 2023–2024 років в інфраструктурний розвиток курорту було вкладено 50 млн. дол., спрямованих на розширення готельної бази, облаштування нових спусків і підвищення стандартів обслуговування (Економічна

правда, 2025).

Станом на середину 2024 року середній показник завантаженості готелів по країні стабілізувався на рівні 34–38%. У західних регіонах – Львівській, Івано-Франківській та Закарпатській областях – завантаженість сягала 60–70%, наближаючись до показників відомих світових туристичних центрів (рис. 7) (Forbes, 2024).

Готельний ринок України формують як міжнародні мережі, так і національні оператори (рис. 8, табл. 3–4), кожен з яких формує власну модель обслуговування та стандарти якості. Міжнародні оператори привносять глобальні практики гостинності, пропонуючи гостям передбачуваний рівень сервісу під впізнаваними світовими брендами. Вітчизняні мережі, своєю чергою, зосереджуються на врахуванні локальної специфіки попиту, гнучко адаптуючи свої пропозиції до потреб внутрішніх туристів (BUNGALO, 2024).

Найбільшу частку на ринку становлять національні оператори: мережа «Optima Hotels» об'єднує 64 готелі, «Ribas Hotels» – 20, «Premier Hotels & Resorts» – 11. Серед міжнародних мереж провідні позиції займають «Accor» (9 об'єктів) і «Radisson» (5 готелів). Міжнародні готельні бренди мають чітко виражену територіальну концентрацію, передусім у столиці: із 22 готелів, що належать транснаціональним мережам, 14 розташовані в Києві (64%), 4 – у Львові (18%), 2 – в Одесі (9%), по одному – у Трускавці та Буковелі (по 4,5%). Протягом останніх років їх присутність не скорочується, а навіть демонструє тенденцію до зростання (BUNGALO, 2024). Зокрема, у 2017 році розпочали роботу «Park Inn by Radisson Troitska» та «Mercure Kyiv Congress»,

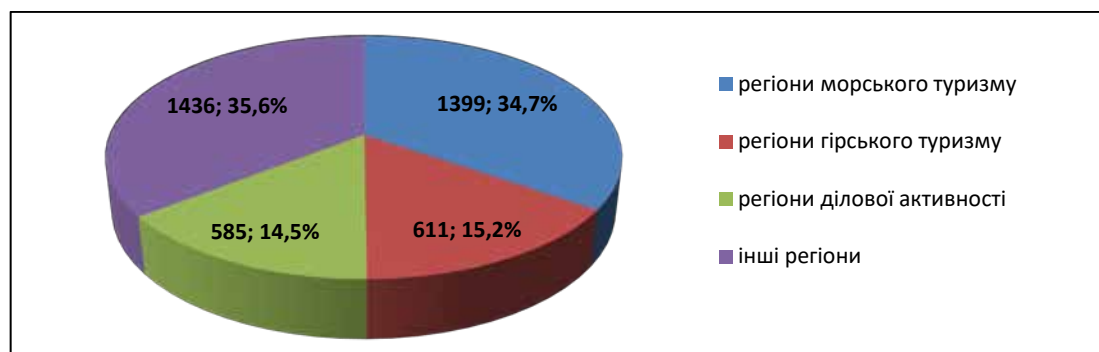


Рис. 6. Розподіл колективних засобів розміщування за регіонами України в 2023 році (побудовано авторами за (InVenture, 2024))

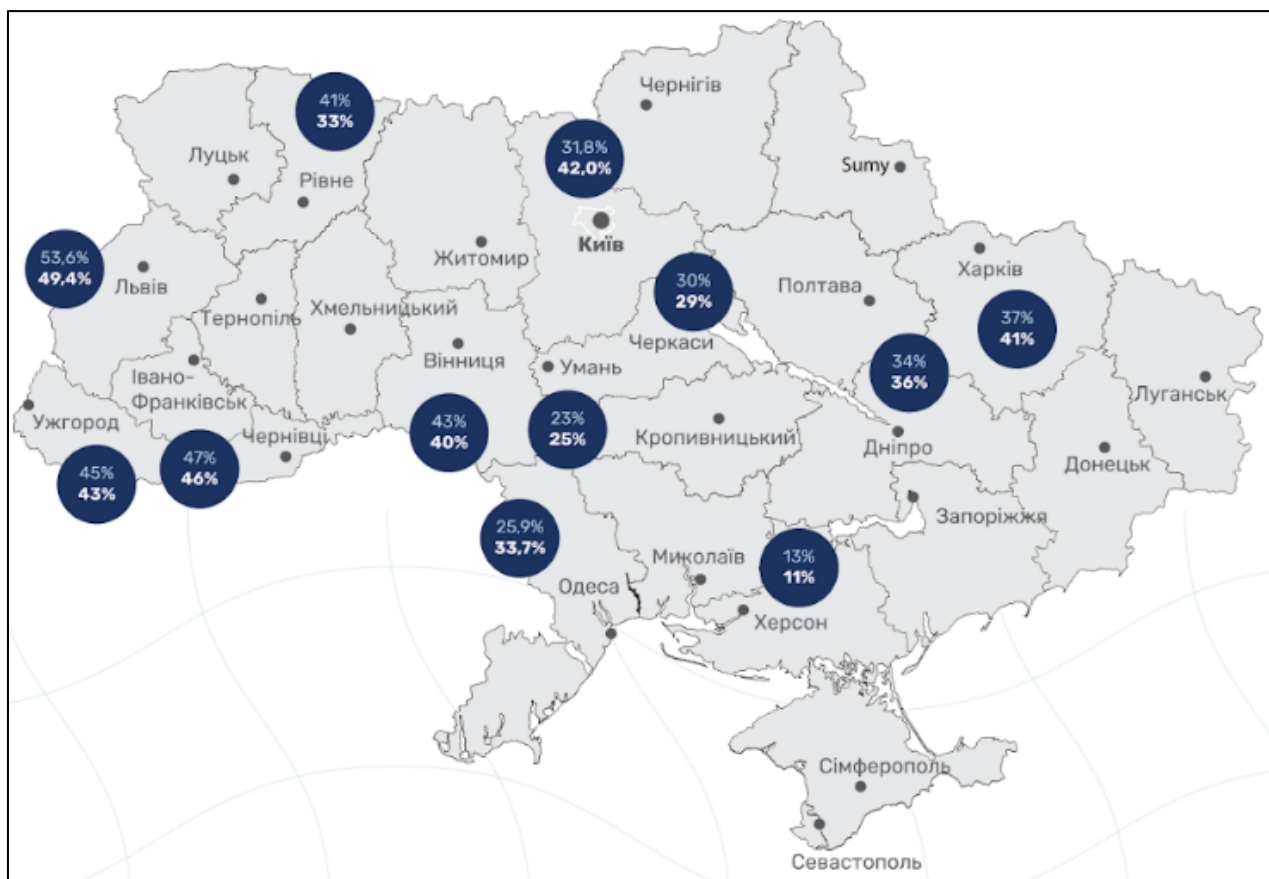


Рис. 7. Завантаженість готелів за регіонами України в 2023–2024 роках (DELO.UA, 2025)

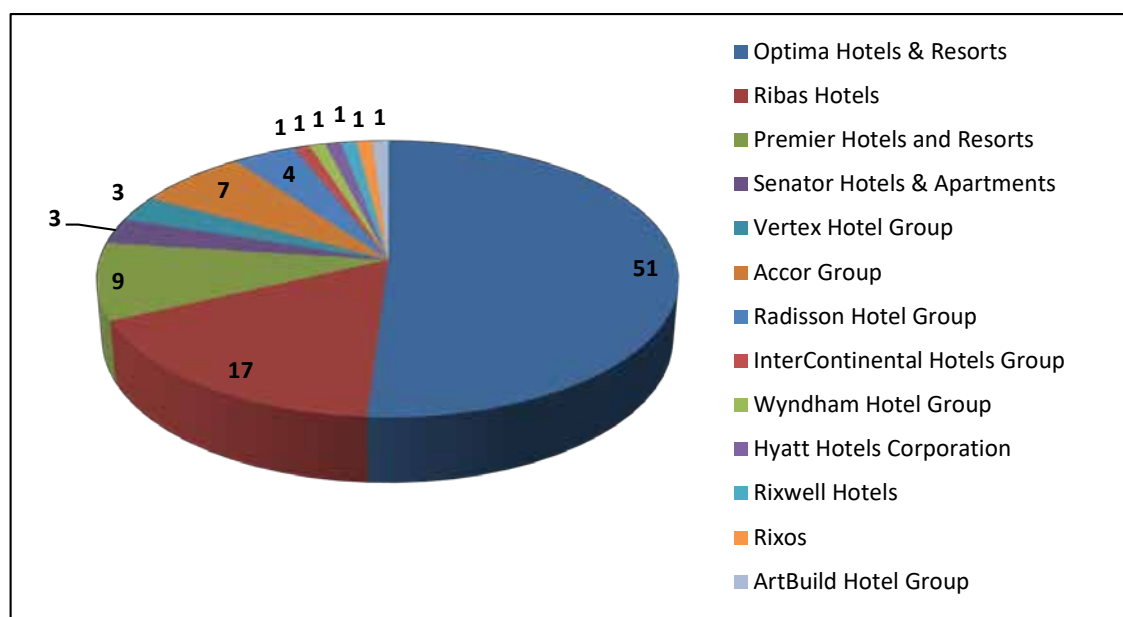


Рис. 8. Провідні міжнародні та національні готельні оператори України в 2024 році (% від загальної кількості мережових готелів) (побудовано авторами за (BUNGALO, 2024))



Таблиця 3

Міжнародні готельні оператори в Україні, 2024 рік (BUNGALO, 2024)

Готельний оператор	Міста	Назва готелів	Кількість готелів	Номерний фонд
Accor Group	Київ, Одеса, Львів	Fairmont Grand Hotel, Mercure, Ibis Kyiv Center, Ibis Kyiv railway, Ibis Kyiv Beresteyska, Adagio Beresteyska, Ibis Lviv, Ibis Styles Lviv, Hotel de Paris Odessa MGallery	9	1395
Radisson Hotel Group	Київ, Одеса, Буковель	Radisson Blu Resort Bukovel, Radisson Blu Kyiv Yaroslaviv Val, Radisson Blu Kyiv Podil, Radisson Blu Odessa, Park Inn Troitska	5	957
InterContinental Hotels Group	Київ	InterContinental Kyiv, Holiday Inn Kyiv	2	480
Wyndham Hotel Group	Київ, Львів	Ramada Encore, Ramada Lviv	2	367
Hyatt Hotels Corporation	Київ	Hyatt Regency Kyiv	1	234
Rixwell Hotels	Київ	Sky Loft	1	310
Rixos	Трускавець	Rixos Prykarpattya	1	359
ArtBuild Hotel Group	Львів	Best Western Plus Market Square	1	74

Таблиця 4

Національні готельні оператори в Україні, 2024 рік (BUNGALO, 2024)

Готельний оператор	Міста	Назва готелів	Кількість готелів	Номерний фонд
Optima Hotels & Resorts	Івано-Франківськ, Вінниця, Дніпро, Жденієво, Житомир, Запоріжжя, Кам'янець-Подільський, Кам'янське, Київ, Кременчук, Кривий Ріг, Кропивницький, Луцьк, Львів, Маньківка, Ніжин, Одеса, Полтава, Поляна, Почаїв, Рівне, Сатанів, Славутич, Суми, Східниця, Тернопіль, Трускавець, Ужгород, Умань, Харків, Херсон, Хмельницький, Хуст, Черкаси, Чернівці, Чернігів, Чорноморськ	Івано-Франківськ: Optima collection парк, Вінниця: Optima, Дніпро: Optima collection, Optima троїцька, Жденієво: Vitapark Карпати, Житомир: Optima collection, Alliance готель «Гайки», Alliance resorts «Гайки», Запоріжжя: Optima, Alliance city інтурист, Кам'янець-подільський: Optima collection, Кам'янське: Optima collection, Київ: Alliance апарт готель berest inn, Vitapark Борисфен, Alliance турист, Raziotel Ямська, Raziotel Бориспільська, Alliance парк Голосієво, Кременчук: Optima, Кривий ріг: Optima аврора, Optima делюкс, Raziotel, Кропивницький: Optima, Луцьк: Alliance Україна, Світязь, Львів: Optima дворже, Optima collection медіваль, Optima collection мурал, Маньківка: Optima collection аквадар, Ніжин: Optima collection, Одеса: Alliance бутік каліфорнія, Optima, Полтава: Optima collection галерея, Alliance турист, Alliance явір, Поляна: Vitapark Закарпаття, Почаїв: Optima, Рівне: Optima collection бергш-лосс, Optima, Сатанів: Vitapark сонячний прованс, Славутич: Alliance city, Суми: alliance Воскресенський, Optima, Східниця: Alliance resorts діанна, Тернопіль: Alliance авалон пелес, Alliance «vatra», Alliance камелот, Трускавець: Vitapark старий дуб, Ужгород: Alliance resorts етно-велнес «унгварський», Alliance камелот, Alliance прага, Умань: Alliance city ломо, Харків: Alliance city турист, Optima collection, Херсон: Raziotel рішельєвський, Optima, Хмельницький: Optima collection, Хуст: Alliance city Карпати, Черкаси: Optima, Чернівці: Alliance city Буковина, Alliance city турист, Optima collection, Чернігів: Optima collection, Чорноморськ: Optima collection miramar	64	4280

Продовження таблиці 4

Ribas Hotels	Біла Церква, Буковель, Вишня, Грибівка, Затока, Івано-Франківськ, Луцьк, Канів, Одеса, Поляниця	Ribas Karpaty, Didukh Eco-Hotel & Spa, Ribas Duke Boutique Hotel, Helios by Ribas, WOL.07, WOL.121, Mandra Morion, Ribas Rooms Bila Tserkva, Ribas Rooms Odessa, Ribas Rooms Lutsk, Tree House Relax Park, Mandra Lavandiia, Mandra Kaniv, Mandra Hills, Bortoli, Richard by Ribas, Radisson City Center Odessa, Mandra Zatoka, Lucky Residence by Ribas, Ensenada	20	1000
Premier Hotels and Resorts	Київ, Львів, Одеса, Харків, Полтава, Суми, Почаїв	Київ: Premier Palace Hotel, Premier Hotel Rus, Premier Hotel Lybid, Premier Hotel Slavutich, Львів: Premier Hotel Dnister, Одеса: Premier Hotel Odessa, Premier Geneva Hotel, Полтава: Premier Hotel Palazzo, Почаїв: Premier Hotel Pochaiv, Харків: Premier Hotel Aurora, Суми: Premier Hotel Shafran + Premier Hotel Miskolc (Угорщина)	11	1635
Senator Hotels & Apartments	Київ	11 Mirrors, Senator City Center, Senator Victory Square, Senator Maidan	4	152
Vertex Hotel Group	Київ, Одеса	Київ: Президент, Одеса: Bristol Hotel, Londonskaya, Passage	4	666

у 2018 році – «Aloft» / «SkyLoft», а у 2022 році – «Best Western Plus Market Square Lviv». Активізація входження міжнародних готельних операторів на ринок України зазвичай пов'язана з періодами економічного зростання, проведенням масштабних культурних і спортивних подій та державною підтримкою туристичної сфери (як приклад, проєвропейський курс України у 2004–2007 роках, «ЄВРО-2012», «Євробачення 2017»). Очікується, що новий етап розширення міжнародних готельних мереж в Україні відбудеться після завершення воєнних дій (InVenture, 2024).

Регіональна присутність міжнародних готелів залишається обмеженою. Також слід зазначити, що частина українських готелів припинила співпрацю з міжнародними мережами. Зокрема, «Aloft» і «Four Points by Sheraton Zaporizhzhia» розірвали контракти з «Marriott», а одеський готель «Брістоль» – зі «Starwood Hotels» (BUNGALO, 2024).

Натомість національні готельні оператори демонструють активне розширення у регіонах, охоплюючи як обласні центри, так і рекреаційні зони. У період воєнних дій нові заклади з'явилися, зокрема, у Буковелі, Східниці, Яремчі, Вінниці, Луцьку, Хмельницькому, Чернівцях та інших містах. Серед внутрішньо переміщених осіб і релокованого населення підвищеним попитом користуються невеликі приватні (немережеві) готелі на 10–40 місць, розташовані переважно в західних регіонах України

та адаптовані для середньо- і довгострокового проживання. Окремі українські готельні мережі розпочали вихід на зовнішні ринки: «Reikartz» представлена в Казахстані, Узбекистані та Грузії; «Premier Hotels & Resorts» – в Угорщині; «Ribas Hotels» – в Індонезії, Польщі та Молдові (InVenture, 2024; BUNGALO, 2024).

Висновки. В умовах повномасштабної війни готельні підприємства продемонстрували високу адаптивність, трансформували свої функції та бізнес-моделі. Готелі набули мультифункціонального характеру, поєднуючи комерційну діяльність із соціальними, гуманітарними та волонтерськими функціями, що стало важливим чинником збереження і відновлення галузі.

Ключовими напрямками адаптації стали інвестиції у безпеку та автономність функціонування, диверсифікація послуг, переорієнтація на внутрішній ринок, впровадження гібридних форматів (коворкінги, апарт-готелі, довгострокове проживання), а також гнучка цінова та маркетингова політика.

З 2023 року в готельній індустрії України спостерігаються ознаки обережного відновлення, що підтверджується зростанням податкових надходжень, збільшенням кількості колективних засобів розміщування та активізацією інвестиційних проєктів у відносно безпечних регіонах, насамперед у Карпатському та столичному.

Сучасний етап розвитку готельної індустрії характеризується структурними зрушеннями



на користь апартаментних готелів, котеджних комплексів та медично-оздоровчих об'єктів, що відповідають запитам внутрішнього туризму, реабілітації та післявоєнного відновлення.

Експертні оцінки свідчать, що в післявоєнний період туристичний потік в Україні може сягнути близько 14,5 млн. відвідувачів, зокрема за рахунок внутрішніх і міжнародних туристів, бізнес-подорожуючих, представників іноземних компаній, офіційних делегацій та організацій, залучених до процесів відбудови України. Однак наявна готельна інфраструктура і місткість колективних засобів розміщення суттєво поступаються очікуванню потребам ринку. Для забезпечення комфортного рівня розміщення прогнозованих потоків відвідувачів необхідним є розширення готельного фонду щонайменше на третину, або приблизно на 40% від поточних обсягів. В той же час попередні оцінки засвідчують, що темпи будівництва нових об'єктів готельної індустрії наразі залишаються недостатніми (Ribas Hotels Group, 2024).

Нарощування номерного фонду має відбуватися з паралельним підвищенням якості обслуговування та впровадженням міжнародних стандартів класифікації. Станом на 2025 рік лише 218 готелів в Україні пройшли офіційну процедуру категоризації: серед них 36 мають категорію «п'ять зірок», 55 – «чотири зірки», 112 – «три зірки» (ДАРТ, б.р.). Це вказує на те, що значна частина вітчизняної готельної індустрії функціонує поза межами усталених міжнародних стандартів. За таких умов складно розраховувати на приплив іноземних туристів, а розвиток внутрішнього туризму ускладнюється відсутністю чітких і прозорих критеріїв оцінки якості послуг. Незважаючи на те, що категоризація готелів визначена законодавством як обов'язкова, відсутність дієвих механізмів відповідальності за її недотримання зумовлює поширену практику ігнорування цієї вимоги (Forbes, 2021).

Перспективним напрямом є також диверсифікація готельної пропозиції через розвиток нових форматів – апартамент-готелів, бутик-готелів, медично-оздоровчих та еко-орієнтованих закладів – у поєднанні з впровадженням «зелених» стандартів та отриманням міжнародних екологічних сертифікатів, що підвищить конкурентоспроможність української готельної індустрії на міжнародному ринку.

Післявоєнні перспективи готельної індустрії

України пов'язані з необхідністю суттєвого нарощування номерного фонду, модернізації на засадах сталого розвитку, просторової диверсифікації та інтеграції у міжнародний туристичний ринок. Водночас відбудова зруйнованої інфраструктури має здійснюватися відповідно до сучасних стандартів із широким впровадженням інноваційних технологій. Попри значні руйнування, війна сформувала передумови для переходу до нової моделі розвитку галузі, орієнтованої на безпеку, інноваційність, соціальну відповідальність і відповідність провідним міжнародним вимогам.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аналіз готельного ринку України у 2024 році. (2024, 7 жовтня). *InVenture*. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-gotel'nogo-rinku-ukraini-u-2024-roci> [Analysis of the hotel market of Ukraine in 2024. (2024, October 7). *InVenture*. (In Ukrainian)]
2. Асоціація готелів та курортів України. (n.d.). URL: <https://shop.uhra.com.ua/> [Ukrainian Hotel & Resort Association. (n.d.). (In Ukrainian)]
3. Будна, Ю.А., & Малиута, Л.Я. (2022). Готельний бізнес в Україні в умовах війни. *Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка* (Тернопіль, 18 листопада 2022 року), 23-24. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/39961/2/SRBD_2022_Budna_Y-Hotel_business_in_Ukraine_during_23-24.pdf [Budna, Yu.A., & Maliuta, L.Ya. (2022). Hotel business in Ukraine during the war. *Social responsibility as the basis of innovative business development: Proceedings of the 10th All-Ukrainian Scientific and Practical Conference in Memory of Honorary Professor of Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Academician of the National Academy of Sciences of Ukraine Mykola Hryhorovych Chumachenko* (Ternopil, November 18, 2022), 23-24. (In Ukrainian)]
4. В Україні зростає кількість готелів та хостелів, внутрішній туризм сприяє розвитку індустрії – дослідження. (2024, 3 жовтня). *Forbes Ukraine*. URL: <https://forbes.ua/news/v-ukraini-zrostaie-kilkist-goteliv-ta-khosteliv-vnutrishniy-turizm-e-dravverom-rozvitku-industrii-doslidzhennya-03102024-23985> [The number of hotels and hostels is growing in Ukraine, while domestic tourism contributes to the development of the industry – study. (2024, October 3). *Forbes Ukraine*. (In Ukrainian)]
5. В Україні ще один готель отримав п'ять зірок – результати категоризації. (2025, 25 липня). *Державне агентство розвитку туризму України*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/v-ukrayini-shche-odin-gotel-otrimav-pyat-zirok---rezultati-kategorizaciyi> [Another hotel in Ukraine received five stars – categorization results. (2025, July 25). *State Agency for Tourism Development of Ukraine*. (In Ukrainian)]
6. Готельна нерухомість під час війни та після: Україна і світовий досвід. (2025, 28 лютого). *Еконо-*

мічна правда. URL: <https://epravda.com.ua/biznes/goteln-na-neruhomist-pid-chas-viyni-ta-pislya-ukrajina-i-svitoviy-dosvid-803789/> [Hotel real estate during and after the war: Ukraine and global experience. (2025, February 28). *Ekonomichna Pravda*. (In Ukrainian)]

7. Готельний бізнес під час війни: 6 викликів та рішень. (2024, 17 червня). *APGRADE*. URL: <https://apgrade.com.ua/hotel-business-during-the-war-6-challenges/> [Hotel business during the war: 6 challenges and solutions. (2024, June 17). *APGRADE*. (In Ukrainian)]

8. Готельний бізнес в Україні в умовах війни: чому в готелях зростає кількість гостей. (2023, 27 червня). *Visit Ukraine*. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/2150/the-hotel-business-in-ukraine-in-war-conditions-why-the-number-of-guests-is-growing-in-hotels> [The hotel business in Ukraine under war conditions: why the number of guests in hotels is growing. (2023, June 27). *Visit Ukraine*. (In Ukrainian)]

9. Готельні оператори України – міжнародні та національні. (2024, 3 жовтня). *BUNGALO*. URL: <https://bungalo.com.ua/ukraine/gotelni-operatory-ukrayiny-mizhnarodni-ta-nacjonalni/> [Hotel operators of Ukraine – international and national. (2024, October 3). *BUNGALO*. (In Ukrainian)]

10. Державне агентство розвитку туризму України. (n.d.). URL: <https://www.tourism.gov.ua/> [State Agency for Tourism Development of Ukraine. (n.d.). (In Ukrainian)]

11. За рік в Україні з'явилося майже 100 нових готелів та сім операторів ринку. (2025, 9 червня). *DELO.UA*. URL: <https://delo.ua/news/za-rik-v-ukrayini-zyavilos-maize-100-novix-gotelv-ta-7-operatoriv-rinku-447593/> [Almost 100 new hotels and seven market operators appeared in Ukraine over the year. (2025, June 9). *DELO.UA*. (In Ukrainian)]

12. Ільницька-Гикавчук, Г. (2022). Сучасний стан і перспективи розвитку готельних мереж в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, 312(6(2)), 26-29. URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/01/2022-312-62-04.pdf> [Il'nytska-Hykavchuk, H. (2022). Current state and prospects for the development of hotel chains in Ukraine. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 312(6(2)), 26-29. (In Ukrainian)] doi:10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-4

13. Марусей, Т.В. (2023). Особливості функціонування готелів в Україні в умовах воєнного стану. *Агросвіт*, 12, 37-42. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1657/1669> [Marusei, T.V. (2023). Peculiarities of hotel functioning in Ukraine under martial law. *Agrosvit*, 12, 37-42. (In Ukrainian)] doi:10.32702/2306-6792.2023.12.37

14. Мініч, І. (2025). Доходи готелів в умовах економічної нестабільності: адаптаційні стратегії. *Економічний аналіз*, 35(1), 484-492. [Minich, I. (2025). Hotel revenues in conditions of economic instability: adaptation strategies. *Economic Analysis*, 35(1), 484-492. (In Ukrainian)] doi: 10.35774/econa2025.01.484

15. Непочатенко, В., & Нагернюк, Д. (2024). Готельний ринок України в умовах війни та перспективи його розвитку. *Економіка та суспільство*, 67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4816/4756> [Nepochatenko, V., & Naherniuk, D. (2024). The hotel market of Ukraine under war conditions and prospects for its development. *Economy and Society*, 67. (In Ukrainian)] doi:10.32782/2524-0072/2024-67-133

16. Огляд готельного ринку України 2024. (2024, 2 жовтня). *Ribas Hotels Group*. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/analytics/oglyad-gotelnogo-rinku-ukrayini-2024/> [Overview of the hotel market of Ukraine 2024. (2024, October 2). *Ribas Hotels Group*. (In Ukrainian)]

17. Огляд готельного ринку України 2025. (2025, 9 червня). *Ribas Hotels Group*. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/analytics/oglyad-gotelnogo-rinku-ukrayiny-2025/> [Overview of the hotel market of Ukraine 2025. (2025, June 9). *Ribas Hotels Group*. (In Ukrainian)]

18. Порахувати зірки. Як категоризація українських готелів має нарешті навести лад у сфері. (2021, 14 червня). *Forbes Ukraine*. URL: <https://forbes.ua/company/porakhuvati-zirki-yak-kategorizatsiya-ukrainskikh-gotelv-mae-nareshti-navesti-lad-u-sferi-14062021-1821> [Counting the stars. How the categorization of Ukrainian hotels should finally bring order to the sector. (2021, June 14). *Forbes Ukraine*. (In Ukrainian)]

19. Прогноз на кращі часи: коли і як може відновитися туристична галузь в Україні. (2024, 4 грудня). *NV*. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/novi-goteli-ta-kurorti-v-karpatah-chi-chorniy-turizm-koli-inozemci-prijidut-v-ukrajinu-50471300.html> [Forecast for better times: when and how the tourism industry in Ukraine may recover. (2024, December 4). *NV*. (In Ukrainian)]

20. Ринок готельної нерухомості 2022: основні показники, втрати, нові відкриття та прогнози. (2023, 24 лютого). *Property Times*. URL: <https://propertytimes.com.ua/gostinichnaya-nedvizhimost/rinok-gotelnoyi-neruhomosti-2022-osnovni-pokazniki-vtrati-novi-vidkrittya-ta-prognozi> [Hotel real estate market 2022: key indicators, losses, new openings and forecasts. (2023, February 24). *Property Times*. (In Ukrainian)]

21. Румянцева, І.Б., & Мендела, І.Я. (2024). Готельна індустрія України в умовах воєнного часу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 11. [Rumiantseva, I.B., & Mendela, I.Ya. (2024). The hotel industry of Ukraine in wartime conditions. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*, 11. (In Ukrainian)] doi: 10.54929/2786-5738-2024-11-12-02

22. ОККО GROUP розпочала будівництво масштабного проекту рекреації Львівських Карпат. (2024, 23 жовтня). *ОККО*. URL: <https://www.okko.ua/okko-group-rozpochala-budivnictvo-masshtabnogo-proyektu-rekreaciyi-lvivskih-karpat> [OKKO GROUP started construction of a large-scale recreation project in the Lviv Carpathians. (2024, October 23). *OKKO*. (In Ukrainian)]

23. Ukrainian hotels located in war zones ask the world for support and launch the action "Visit Ukraine in the Future". (2022, March 21). *Visit Ukraine*. URL: <https://visitukraine.today/blog/214/ukrainian-hotels-located-in-war-zones-ask-the-world-for-support-and-launch-the-action-visit-ukraine-in-the-future>

Дата першого надходження статті до видання:
24.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування:
24.04.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті:
29.05.2026